

Thorsten Giersch

Business Editor-in-Chief, Handelsblatt Media Group



Für den Journalismus verzichtete Thorsten Giersch als Jugendlicher auf die Chance, Fußballprofi zu werden. Inzwischen sind 22 Jahre Berufserfahrung zusammengekommen – von der Lokalzeitung über Radio zum Nachrichtenfernsehen, wo er als Planer und Filmchef der Wirtschaftsredaktion von n-tv agierte. Seit zehn Jahren ist der gebürtige Ostwestfale beim Handelsblatt – unter anderem als stellvertretender Chefredakteur von Handelsblatt Online. Heute fungiert der 38-Jährige als Chefredakteur Business der Handelsblatt Media Group als Bindeglied zwischen Redaktion Geschäftsführung, Vermarktung und Vertrieb.

Bildnachweis: Handelsblatt



Medienpartner:
Handelsblatt
Substanz entscheidet.

