

Fabio Ziemßen

Director Food Innovation, NX-FOOD (METRO AG)



Fabio Ziemßen organisiert als Evangelist/Berater des E-Food Blogs deutschlandweit Treffen für Innovatoren und Startups aus dem Lebensmittel Umfeld (German Food Startup Meetups, Next Generation Food Think Tank, Startup Food Market etc.) und setzt sich für eine Vernetzung der internationalen FoodTech Szene ein. Als Keynote-Speaker spricht er über die Zukunft der Lebensmittelindustrie, die Herausforderungen und Lösungsansätze. Für die neue Geschäftseinheit NX-FOOD der METRO AG verantwortet er als Director Food Innovation Konzepte in den Bereichen FoodTech und AGTech, entwickelte den ersten "Vertical Farming" Ansatz für Händler und brachte als erster Ento-Food Produkte in den deutschen LEH.



Medienpartner:
Handelsblatt
Substanz entscheidet.

